

中国木材与木制品流通协会文件

中木协门字〔2016〕15号

关于开展“2017年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺活动”的通知

各会员及相关单位：

2016年是十三五规划的开局之年，木门行业稳中有进，据2016年1-9月份中国木质门市场景气指数数据显示，企业产值依然保持强劲的增长势头，部分企业与去年同期相比涨幅突破40%。随着国家调结构、稳增长、提质增效等政策措施的落实，木门等家居建材行业仍将面临新的机遇。根据《中国木门行业发展规划（2016-2020年）》的要求，我们要加快结构调整步伐，坚持绿色发展理念，以质量、服务为核心，扩大品牌美誉度，提高核心竞争力。

全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务30强双承诺

活动历经十一年，已融入市场，深入人心，凸显了重质守信的行业领军团队为规范行业健康、可持续发展所做出的不懈努力。经我会研究，决定开展“2017年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺活动”的申报工作，现将有关事宜通知如下：

一、2017年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺条款包括以下内容：

1. 严格执行《木质门》、《实木复合门》行业标准进行生产经营，杜绝不合格产品流入市场、进入工程；

2. 使用合法来源的木材及达标的原材料，恪守环保法规和尊重知识产权，不破坏生态环境，不损害消费者健康；

3. 以机械化、工厂化生产为前提，技术先进、低碳运行，履行社会责任，推动绿色木业健康发展；

4. 保证门店标签对产品的称谓严格按照《木质门》、《实木复合门》标准的分类进行标注，避免误导消费者；

5. 遵循诚信经营原则，执行行业标准《木质门销售及 service 规范》，产品质量可靠，内部结构公开，饰面材料规范，采用规范的销售合同文本，同时明确饰面、门芯、门套线材质，让消费者充分享有知情权；

6. 产品送货到位先验收，若质量不符，无条件退货。如需安装，依照《木质门安装规范》行业标准安装，并提供三年的售后服务；

7. 为确保保障房、经济适用房等工程保质保量完成，保证

依照合同按进度及配套要求按期交付产品，并提供优质服务。

8. 保修期内严格执行《木质门修理、更换和退货规范》行业标准，如有质量问题，48小时内到达查看并在72小时内制定出处理方案，针对问题及时解决；

9. 接受中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会的监督管理，并且接受协会及有关监督、管理部门的抽验与检查；

10. 若对服务不满意或未兑现承诺，欢迎向有关部门、媒体及木门窗专业委员会咨询与投诉中心投诉，并接受木门窗专业委员会仲裁。

二、申报企业基本条件

1. 中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会会员单位；
2. 具有一定规模的国内木门生产企业；
3. 企业信誉良好，质量达到标准，通过有关体系认证，获得相关国家、行业奖项；
4. 申报企业须已全额缴清会费，滞纳金者须在申报截止日期前补交，逾期仍拖欠者视为放弃申报资格不予受理。

三、申报材料及时间

1. 填写真实完整的“2017年双承诺活动申报表”（电子版表格请登陆“中国木门网”www.cndoor.org 下载并发送至指定邮箱）；
2. 企业营业执照副本复印件；
3. 商标注册证副本复印件；
4. 2016年度产品质检报告，检验依据为《木质门》（WB/T

1024-2006) 或《实木复合门》(SB/T 10952-2012);

5. 质量、环境等相关认证证书复印件;

6. 申报企业 2014-2016 年度所获政府有关部门及权威组织颁发的荣誉;

7. 空白零售合同样本一份;

8. 上述申报材料均需加盖单位公章, 由申报企业整理成册后统一快递至木门窗专业委员会秘书处, 地址: 北京市西城区月坛北街 25 号 2601 室;

9. 附件申报表请填好发至 E-mail: scwd_hn@163.com;

10. 遗漏申报材料视为自动放弃申报资格;

11. 申报截止日期: 2016 年 12 月 8 日。

四、评定办法及程序

1. “2017 年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺”活动的评审工作, 由协会组织行业领导、权威专家、社会媒体、领军企业负责人等组成评审组, 具体负责评审工作。

2. 评定程序:

(1) 企业申报。按照本通知要求, 企业准备申报材料, 报送协会秘书处。

(2) 评审认定。由协会秘书处对企业申报材料进行初步审核, 必要时对相关企业进行现场调研, 提出意见, 报送评审专家组评定。积极参与协会活动的企业, 如: 展会、技术研讨会、标准宣贯会、推介会、高峰论坛、工程资质、等级划分、星级门店、

设计大赛等，可酌情加分。

(3) 新闻发布。协会将召开新闻发布会对入围企业进行表彰并向社会公布，具体内容及时间、地点另行通知。

五、联系方式

中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会秘书处

联系人：张 鹏 黄 楠 荆新陈 李闪闪

电 话：010-68392676 010-68392602 010-68392670

传 真：010-68392676

地 址：北京市西城区月坛北街25号2601室 邮编：100834

协会官方微信平台搜索：中国木门窗协会或 zgmccxh，

或扫描二维码：



附件：2017年双承诺活动申报表



中国木材与木制品流通协会

2016年11月1日印发

附件：

2017 年双承诺活动申报表

企业名称						品牌名称				
单位地址						邮 编				
企业网址				企业邮箱						
营业执照编号				商标证书编号						
法人代表		电话		手机		微信号				
负 责 人		电话		手机		微信号				
联 系 人		电话		手机		微信号				
企 业 情 况	职工人数		其中管理人员：							
	占地面积					建筑面积				
	产品种类（范围）									
	主要设备									
	生产能力					利税（年）				
	职业经理人姓名			手机			座机		微信号	
	生产厂长姓名			手机			座机		微信号	
	（此处填写生产、管理、服务、品牌等方面具有企业特色的内容）									

荣誉与创新	企业等级		<input type="checkbox"/> 特级	<input type="checkbox"/> 一级	<input type="checkbox"/> 二级	<input type="checkbox"/> 三级	<input type="checkbox"/> 四级	
	省、地方名牌产品					省著名商标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	专利		发明专利 项		实用新型 项		外观专利 项	
	木门工程施工资质		<input type="checkbox"/> 一级		<input type="checkbox"/> 二级	<input type="checkbox"/> 三级		
	其它							
营 销	销 售 额	2014 年	内销	零售市场	万元	外销	万元	
				工程项目	万元			
		2015 年	内销	零售市场	万元	外销	万元	
				工程项目	万元			
		2016 年	内销	零售市场	万元	外销	万元	
				工程项目	万元			
	其中保障房工程			万元				
	销 售 量	2014 年	内销	零售市场	樁	外销	樁	
				工程项目	樁			
		2015 年	内销	零售市场	樁	外销	樁	
				工程项目	樁			
		2016 年	内销	零售市场	樁	外销	樁	
				工程项目 其中保障房工程	樁 樁			
	销售商与企业隶属关系			A、代理商 B、直销 C、超市 D、其它（请说明）				
	营销总监姓名			手机		座机		传真
国内门店数量					国外门店数量			
主要门店情况 (列举不少于 10 个)		卖场所在地及卖场名称			门店联系人		手机/电话	2015 年 销售额 (万元)

质量管理	质量认证	执行《木质门》或《实木复合门》标准 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
		通过 ISO 9001 质量管理体系 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
		其他质量认证:						
	质量体系负责人		手机		座机		传真	
环境健康	主要原材料供应商	人造板	集成材 ()	刨花板 ()		密度板 ()		
		胶黏剂		涂 料				
		其 他						
	环境认证	通过 ISO 14001 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
		通过中国环境标志产品 (十环) 认证 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
其他环境认证:								
售后服务	售后服务体系	A、厂家直接售后服务 B、经销商、分销商售后服务 C、其它 (请说明)						
	执行《木质门安装规范》 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
	执行《木质门修理、更换和退货规范》 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
	年投诉量		投诉率		投诉处理方式			
	负 责 人		手机		座机		传真	
备注	入会时间		会员级别		会费缴纳情况			

负责人 (签字): _____ 填报人 (签字): _____ 填报日期: _____ 年 月 日

注: 如表格填写不下, 请另付 A4 纸填报详细

单位公章:

重要提示:

请真实、准确填写全部内容, 此申报表将作为评审环节的重要依据。